

ПРОГРАММА
вступительного экзамена по образовательным программам высшего образования –
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению подготовки - 37.06.01 Психологические науки
(очная и заочная форма обучения)

направленность (профиль): 19.00.05 Социальная психология

Содержание вступительного экзамена.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Общие характеристики предмета	
2.	Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	<p>Специфика происхождения социальной психологии, ее двойной статус. Отсутствие единого понимания предмета социальной психологии.</p> <p>Рабочее определение: социальная психология - изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактом включения их в социальные группы, а также психологические характеристики самих групп.</p> <p>Особенности исторического развития социальной психологии в России. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И.Челпанова, роль идей Л.С.Выготского. Рост интереса к социальной психологии в конце 50-х - начале 60-х гг. и начало новой дискуссии. Три точки зрения на предмет социальной психологии.</p> <p>Современные представления о предмете: «две» или «три» социальные психологии. Взаимосвязи социальной психологии с другими разделами психологического знания, соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии, ее функции в современном обществе.</p>
3.	Тема 2. История формирования социальной психологии	<p>Социально-психологические идеи в философских школах древности и нового времени, социологические концепции XIX века.</p> <p>Основные предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнталя, специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Социально-психологические идеи в русле марксистской философии. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Кризис в американской социальной психологии. Обозначение основных теоретических направлений: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.</p> <p>Социальной психология в Европе. Современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.</p>
4.	Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования	<p>Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.</p> <p>Методология научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.</p> <p>Специфика эмпирического исследования в социальной</p>

		<p>психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.</p> <p>Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.</p> <p>Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.</p>
5.	Раздел 2. Закономерности общения и взаимодействия людей	
6.	<p>Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Структура общения</p>	<p>Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.</p> <p>Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.</p> <p>Содержание понятия «общение» в отечественной психологии. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.</p>
7.	<p>Тема 5. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией</p>	<p>Специфика обмена информацией между людьми: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретиальная коммуникация; способы организации текста.</p> <p>Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса.</p> <p>Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.</p> <p>Проблема кода и декодификации информации</p>

		<p>партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.</p> <p>Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.</p>
8.	Тема 6. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями	<p>Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.</p> <p>Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.И.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия</p> <p>Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.</p> <p>Проблема конфликта в социальной психологии. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.</p> <p>Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).</p> <p>Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.</p>
9.	Тема 7. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей	<p>Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней межличностного восприятия.</p> <p>Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.</p> <p>Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).</p> <p>Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.</p> <p>Эмоциональная сторона межличностного восприятия –</p>

		<p>феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.</p> <p>Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)</p>
10.	Раздел 3. Социальная психология групп	
11.	Тема 8. Психология больших социальных групп	<p>Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологическое значение исследования психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.</p> <p>Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп. Соотношение психологии группы и психологии личности (позиция Л.С. Выготского). Проблема менталитета.</p> <p>Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.</p> <p>Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнического общения. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.</p>
12.	Тема 9. Стихийные группы и социальные движения	<p>Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.</p> <p>Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.</p> <p>Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.</p> <p>Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.</p> <p>Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.</p> <p>Большие социальные группы и социальные движения.</p>

		<p>Организованные и стихийные группы. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение, проблемная ситуация, неустойчивость социальных движений.</p> <p>Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.</p>
13.	Тема 10. Общие проблемы малой группы	<p>Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов, социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.</p> <p>Понятие «малой группы». Споры вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.</p> <p>Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.</p> <p>Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций.</p> <p>Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.</p> <p>Основные этапы исследования малых групп в социальной психологии: социометрический (Дж. Морено), социологический (Э. Мэйо) подходы и «школы групповой динамики» (К.Левин). Групповая динамика и групповые процессы.</p> <p>Достоинства и недостатки традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).</p>
14.	Тема 11. Динамические процессы в малой группе	<p>Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина.</p> <p>Образование малой группы.</p> <p>1) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).</p> <p>2) Групповая сплоченность. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.</p> <p>Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства</p>

		<p>(эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).</p> <p>Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.</p> <p>Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стилль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).</p>
15.	Тема 12. Развитие малой группы	<p>Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.</p> <p>Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.</p> <p>Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни, методики измерения уровня развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы.</p> <p>Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).</p>
16.	Тема 13. Психология межгрупповых отношений	<p>Психология межгрупповых отношений. Различие социологического и социально-психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.</p> <p>История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Социально-перцептивные механизмы межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).</p> <p>Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип</p>

		<p>межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).</p> <p>Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.</p> <p>Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.</p>
17.	Раздел 4. Социальная психология личности	
18.	Тема 14. Социализация	<p>Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.</p> <p>Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.</p> <p>Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально- психологическом исследовании социализации.</p> <p>Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.</p> <p>Социализация и детерминация социального поведения личности.</p>
19.	Тема 15. Социальная установка	<p>Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитудов – в западной социальной психологии.</p> <p>Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.</p> <p>Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем).</p> <p>Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.</p>
20.	Тема 16. Личность в группе	<p>Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы.</p> <p>Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп.</p> <p>Понятие социально-психологической компетентности.</p>

		<p>Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств.</p> <p>Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструктов» Дж.Келли).</p> <p>Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности.</p> <p>Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.</p> <p>Перспектива исследований личности в социальной психологии.</p>
21.	Раздел 5. Практические приложения социальной психологии	
22.	Тема 17. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии	<p>Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии.</p> <p>Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.</p> <p>Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.</p> <p>Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога.</p> <p>Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли.</p>
23.	Тема 18. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии	Управление и развитие организации. Массовая коммуникация и реклама. Школа и семья. Право и политика. Наука.

Перечень вопросов к вступительному экзамену.

1. Предмет социальной психологии. Динамика представлений о предмете социальной психологии. Социальная психология в системе научного знания.
2. Исторические предшественники социальной психологии. Становление социальной психологии как экспериментальной науки в XX в.
3. Социальная психология и проблемы общества: «социальный заказ» на социально-психологические исследования.

4. Методология исследований в социальной психологии. Классификация методов. Особенности социально-психологических исследований.
5. Экспериментальные и корреляционные методы исследования в социальной психологии.
6. Основные теоретические направления в социальной психологии XX в.
7. Необихевиоризм как направление социальной психологии.
8. Психоанализ в социальной психологии.
9. Когнитивизм в социальной психологии.
10. Гуманистическое направление в современной социальной психологии.
11. Особенности развития европейской социальной психологии.
12. Символический интеракционизм в социальной психологии.
13. Вклад К. Левина в развитие социальной психологии.
14. Теории когнитивного соответствия Ф. Хайдера, Т. Ньюкома, Ч. Осгуда, и П. Танненбаума.
15. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее влияние на развитие современной психологии.
16. Социометрия Дж. Морено и ее роль в развитии социальной психологии.
17. Понятие социальной группы. Значение группы для индивида. Классификация групп.
18. Феноменология малой группы.
19. Личность и социальная группа.
20. Феномен лидерства. Лидер и группа.
21. Развитие группы. Особенности высокообразованных групп.
22. Отечественные теории группового развития (психологическая теория коллектива А.В. Петровского, параметрическая концепция Л.И. Уманского).
23. Продуктивность группы. Потенциальная продуктивность и процессуальные потери.
24. Психология больших групп.
25. Социально-психологические аспекты межгрупповых отношений (межгрупповая напряженность, межгрупповые различия).
26. Стихийные группы и массовые движения. Психология толпы.
27. Проблемы общения в психологии. Понятие общения. Теоретические модели общения.
28. Функции общения. Общение и межличностные отношения.
29. Коммуникативный, социально-перцептивный и интерактивный аспекты общения.
30. Непосредственное и опосредованное общение. Особенности общения с помощью средств массовой информации.
31. Межличностная аттракция. Социально-психологические аспекты установления и поддержания близких отношений.
32. Социально-психологические аспекты агрессивного поведения. Теории агрессивного поведения.
33. Конкуренция и кооперация в межличностных взаимоотношениях. Особенности просоциального поведения.
34. Конфликт как социально-психологический феномен.
35. Понятие конфликта, функции конфликта, типологии конфликта.
36. Особенности формирования суждения о социальном объекте. Социальное познание как проверка социальных гипотез.
37. Идеи когнитивной психологии в теории социального познания. Социальная сущность социального познания.
38. Особенности и механизмы социальной перцепции.
39. Атрибуция в социальной психологии. Каузальная атрибуция как механизм социальной перцепции.
40. Социально-психологические аспекты социального влияния.
41. Понятие социальной установки. Структура и функции социальной установки.
42. Структура отношений между установками.
43. Социальное влияние и социальные установки.
44. Социально-психологические аспекты социализации.
45. Социальные стереотипы и предрассудки.
46. Социальные представления. Концепция С. Московиси.
47. Теория социальной идентичности Г. Теджфела.
48. Социально-психологические подходы к пониманию личности. Теории личности в социальной психологии.
49. Формирование представлений о себе. Структура Я-концепции.

50. Понятие социальной и личной идентичности. Представление о себе и социальное поведение.

Рекомендуемая литература

Рекомендуемая основная литература

№	Название
1.	Аминов И.И. Психология делового общения: Учеб. пособие.- 5-е изд, стер.- М.: Омега-Л, 2009.
2.	Андреева Г.М. Социальная психология. - М.: Аспект Пресс, 2008.
3.	Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб., 2002.
4.	Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М., 2001.
5.	Бендас Т.В. Гендерная психология: Учеб. пособие.- СПб.: Питер, 2007.
6.	Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учеб. пособие.- 2-е изд. – М: Инфра-М, 2007.
7.	Бэрн Р., Керр Н. Социальная психология группы: процессы, решения, действия. – С Пб.: Питер, 2003.
8.	Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб., 2003.
9.	Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб., 2001.
10.	Гришина Н.В. Психология конфликта: Учеб. – СПб.: Питер, 2004.
11.	Занковский А.Н. Организационная психология. – М., 2000.
12.	Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб., 2000.
13.	Кибанов А.Я., Ворожейкин И.Е. Конфликтология: Учеб. /Под ред. А.Я. Кибанова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Инфра-М, 2012.
14.	Козлов В.В., Мануйлов Г.М., Фетискин Н.П. Психология управления: учеб. пособие. – М.: Академия, 2011.
15.	Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск, 2000.
16.	Королев Л.М. Психология управления: учеб. пособие. - 4-е изд. - М.: Дашков и К., 2012.
17.	Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб., 2000.
18.	Назаретян А.П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии. Изд-во «Питер», 2003
19.	Никандров В.В. Психология: Учеб.- М: Волтерс Клувер, 2009.
20.	Нуркова В.В. Психология: учеб. / В.В. Нуркова, Н.Б. Березанская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2011.
21.	Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб., 2001.
22.	Павлова Л.Г. Основы делового общения: Учеб. пособие /Под ред. Л.А. Введенской.- 2-е изд.- Рн/Д: Феникс, 2009
23.	Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 2008.
24.	Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. 3-е изд. - М., 2003
25.	Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса: Учеб. Пособие.- СПб: Питер, 2009.

Рекомендуемая дополнительная литература

№	Название
1.	Асмолов А.Г. Психология личности: Принципы общепсихологического анализа. М., 2001.
2.	Белкин П.Г., Емельянов Е.Н., Иванов М.А. Социальная психология научного коллектива / Отв. ред. М.Г.Ярошевский. - М., 1987.
3.	Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М., 1995.
4.	Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М., 1994.
5.	Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. - М., 1986.
6.	Битянова М.Р. Социальная психология. – М., 1994.
7.	Брудный А.А. Психологическая герменевтика. –М.,1998.
8.	Бэрн Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб., 1998.

9.	Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М., 2001.
10.	Джуэлл Л. Индустриально-организационная психология / Пер. с англ. – СПб., 2001.
11.	Емельянов Е.Н., Поварницына С.Е. Психология бизнеса. – М., 1998.
12.	Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М., 2003.
13.	Кон И.С. Социологическая психология. – М., 1999.
14.	Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев, 1982.
15.	Лебедев-Любимов А.Н. Психология рекламы. – СПб., 2002.
16.	Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М., 1997.
17.	Мудрик А.В. Социальная педагогика. 3-е изд. -М., 2000.
18.	Муздыбаев К. Психология ответственности / Под ред. В.Е.Семенова – М., 1983.
19.	Немов Р.С. Социально-психологический анализ эффективной деятельности коллектива. - М., 1984.
20.	Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М., 2002.
21.	Петровский А.В. Личность. Деятельность. Коллектив. – М., 1982.
22.	Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М., 1992.
23.	Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология. – СПб., 1999.
24.	Робер М.-А., Тильман Ф. Психология индивида и группы / Пер. с франц. - М., 1988.
25.	Свенцицкий А. Социальная психология управления.- Л., 1986.
26.	Семенов В.Е. Социальная психология искусства: Актуальные проблемы. – Л., 1988.
27.	Смелзер Н. Социология / Пер. с англ. - М., 1994.
28.	Соловьева О.В. Обратная связь в межличностном общении. – М., 1992.
29.	Социальная психология в трудах отечественных психологов: Хрестоматия / Сост. и ред. А.Л.Свенцицкий. – СПб., 2000.
30.	Социальная психология экономического поведения / Отв. ред. А.Л.Журавлев, Е.В.Шорохова. - М., 1999.
31.	Управление персоналом / Под ред. Т.Ю.Базарова, Б.Л.Еремина. 2-е изд. – М., 2001.
32.	Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб., 1999.
33.	Экман П. Психология лжи / Пер. с англ. - СПб., 2000.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы.

Реестр электронных библиотечных ресурсов

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	http://library.chuvsu.ru	Научная библиотека ЧГУ	свободный
2	http://elibrary.ru	Научная электронная библиотека	доступно
2	http://www.psychе.ru/about/news/index.php	История отечественной психологии	свободный
3	http://mhp-journal.ru/rus/News	Официальный сайт научного журнала «Методология и история психологии»	свободный
4	http://www.ppo.pф/	Российское психологическое общество	свободный
5	http://www.psyru.su/periodicals/npj/index.php	Национальный психологический журнал	свободный
6	http://www.psy.msu.ru/science/vestnik/index.html	Вестник Московского университета. Серия 14. Психология -	свободный
7	http://azps.ru	Психология от А до Я	свободный
8	http://bekhterev.ru/index.php?cid=42&crt=43,1	ФГБУ СПб НИПНИ им. В.М. Бехтерева – Научная продукция	свободный

