

ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру по направлению 27.04.02 «Управление качеством» (очная, очно-заочная и заочная формы обучения)

В основу программы положены следующие дисциплины:

- Экономическое управление организацией
- Управленческий учет
- Средства и методы управления качеством
- Управление процессами
- Всеобщее управление качеством
- Сертификация СМК
- Аудит СМК
- Конкурентоспособность продукции
- Основы обеспечения качества
- Инновационный менеджмент
- Стратегический менеджмент

Менеджмент качества»

Цели, задачи и характеристика финансового и управленческого учета.

Определение сущности, принципы и функции управленческого учета.

Предмет и методы управленческого учета.

Производственный процесс как объект управленческого учета.

Классификация затрат для калькулирования и оценки производственной продукции.

Группировка производственных затрат для принятия решений и планирования.

Система учета затрат «стандарт – кост».

Система учета затрат «директ – костинг».

Функционально-стоимостной анализ.

Сущность бюджетирования затрат и его отличительные особенности.

Затраты на качество. Порядок учета и анализ.

Предприятие как основная форма организации предпринимательской деятельности.

Классификация типов предприятия в рыночных условиях.

Производственная программа предприятий.

Производственная мощность предприятия.

Основные средства предприятия, способы их оценки, амортизация и методы повышения эффективности их использования.

Трудовые ресурсы, способы их оценки и методы определения потребности в кадрах.

Производительность труда и пути ее повышения.

Заработная плата, тарифная система, формы и системы оплаты труда на предприятии.

Оборотные средства предприятия, их количественная оценка, потребности и способы их пополнения.

Себестоимость продукции, показатели, методы их расчета и анализа.

Издержки производства: валовые, средние, предельные, постоянные и переменные.

Конкурсы по качеству Российской Федерации, Чувашской Республики. Конкурсы по самооценке.

6 сигма и основные результаты организаций успешно использующих метод.

8 фундаментальных шагов или этапов в ходе применения стратегии прорыва. 27. Система 5 S.

Содержание карты процессов, алгоритмы процессов, описание процессов. 20 ключей.

Конкурс Деминга, Болдриджа, Европейская премия по качеству.

Бенчмаркинг. Практика бенчмаркинга. Результаты и перспективы.

Процессы организации, классификация процессов.

Конкурс 100 лучших товаров.

Три уровня СМК на современном этапе развития.

Патриархи качества и их роль в создании современной концепции

Два типа рынка: их особенности, основные функции и связь регулирующей функции и конкуренции.

TQM.

Главные и дополнительные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.

Сущность и понятия всеобщего управления качеством (TQM).

Основная философия TQM и его целевые установки.

Модель Business Excellence и её использование в деятельности организации.

Использование самооценки для установления уровня качества деятельности, измерения и определения тенденций улучшения.

42. Описание критериев улучшения (модель Business Excellence) и способы их использования.

Обоснование необходимости разработки и внедрения СМК в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001:2008. Основные этапы внедрения СМК в организации.

Основные направления деятельности, обязанности и функции органа по сертификации. Основные принципы сертификации СМК.

Процедура аккредитации органа по сертификации.

Объекты аудита при сертификации СМК. Порядок проверки.

Основные этапы работ по сертификации СМК. Критерии принятия решения о соответствии СМК установленным требованиям.

Действия с несоответствиями и уведомления, выявленными в ходе сертификационного аудита. Контроль выполнения корректирующих действий по устранению несоответствий по результатам сертификационного аудита.

Порядок разработки, утверждения и рассылки акта по результатам сертификационного аудита.

Правила оформления и заполнения сертификата соответствия СМК. Порядок применения сертификата соответствия и знака соответствия СМК.

Правила и порядок проведения надзорного аудита (инспекционного контроля) за сертифицированной СМК. Объекты проверки и оценки при инспекционном контроле.

Порядок расширения, сужения области сертификации, приостановления и отмены действия сертификата. Порядок планирования и проведения ресертификации.

История, сущность и отличительные особенности аудита систем менеджмента качества. Виды аудита систем менеджмента качества.

Критерии компетентности аудитора систем менеджмента качества. Порядок аттестации аудиторов.

Порядок разработки, утверждения и внесения изменений в программу аудита.

Порядок разработки плана аудиторской проверки и уведомления об аудиторской проверке.

Основные этапы подготовки к аудиторской проверке. Порядок разработки опросного листа и контрольного вопросника.

Основные этапы проведения внутреннего аудита.

Методы проверки информации и формирования наблюдений аудита. Порядок подготовки заключения по результатам аудита.

Этика поведения аудитора. Основные рекомендации аудитору по организации и технике беседы.

Обнаружение и классификация несоответствий, выявленных в ходе аудита. Порядок документирования несоответствий, выявленных в ходе аудита.

Устранение несоответствий. Порядок реализации коррекции, корректирующих и предупреждающих действий.

Разработка, утверждение и рассылка отчета об аудиторской проверке.

Оформление дела об аудиторской проверке. Порядок использования результатов аудиторских проверок для анализа системы менеджмента качества.

Формы и методы конкуренции.

Факторы влияющие на конкурентную борьбу.

Актуальность повышения конкурентоспособности организации.

Факторы конкурентоспособности продукции.

Взаимосвязь качества продукции с ее конкурентоспособностью.

Классификация показателей качества.

Стратегии повышения конкурентоспособности товара.

Оценка конкурентоспособности товаров.

Лучевая модель конкуренции.

Предмет и объект конкуренции.

Перспектива международной деятельности в области качества: развитие и современное значение управления качеством.

Предпосылки появления стандартов на системы менеджмента качества ИСО 9000 и история их создания.

Управление качеством. Основные этапы обеспечения качества.

Структура стандартов серии ИСО 9000

Содержание стандарта ИСО 9000:2008 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь». Область применения стандарта.

Конкурентоспособность товара. Место качества в оценке конкурентоспособности товара.

Политика в области качества: Формирование политики.

Качество как профессия и как управленческая задача, цели качества, управление по целям качества, информация о качестве.

Управление качеством: менеджеры по управлению качеством: их роль, функциональные требования и положение в организации.

Принципы менеджмента качества.

Организация и методы контроля качества.

Понятие «петли качества» и «спирали качества».

Организация и основные этапы работ по разработке и внедрению на предприятии документации системы менеджмента качества.

Система и классификация инноваций.

Определение сферы инновационной деятельности.

Инвестиции и методы оценки их экономической эффективности.

Понятие и методы расчета чистого дисконтированного дохода.

Методы оценки чувствительности инновационных проектов.

ФСА – цели, задачи, классификация функций.

Эталонные (базисные) стратегии развития организации.

Содержание суперглобального и глобального уровней развития и их влияние на содержание научно-техническую политику предприятия.

Подход Омаэ в управленческом анализе.

Стратегия развития продукта по этапам его жизненного цикла.

Структура стратегического менеджмента в системе управления.

Общность и противоречивость ресурсосбережения и качества продукции.

Рекомендуемая литература

Елиферов В.Г. Управление качеством. Сказки, мифы и проза жизни / В.Г. Елиферов. – М.: Вершина, 2006. – 296 с.

Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации и метрологии: учеб. – 3-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ, 2005. – 671 с.

Глудкин О.П., Горбунов М.Н. Гуров А.И. Зорин Ю.Ф. Всеобщее управление качеством/ Под ред. Глудкина О.П.- М.: Радиосвязь, 1999. – 600 с.

Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие / Р.А. Фатхутдинов. – М: Изд. Эксмо, 2004. – 544 с.

Данилов И.П., Филиппова О.А. «Управленческий учет»: Краткий конспект лекций. Чуваш. Ун-т. Чебоксары, 2006.

Чайников В.Н. Формирование конкурентоспособности продукции: учеб. пособие / В.Н. Чайников. – Чебоксары: Изд-во Чуваш, ун-та, 2007-228 с.

Кадышев Е.Н. Управление качеством промышленной продукции: региональный аспект / Е.Н. Кадышев, В.Л. Кураков, В.В. Никитин. Чебоксары: Изд-во Чуваш, ун-та, 2008. 168 с.

Настоящая программа составлена в соответствии с примерной программой государственного экзамена по направлению подготовки бакалавров 27.03.02 «Управление качеством»

Составители программы: доценты Чайников В.Н. и Семенов В.Л.